

Разобрались с «медведями»

ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО ГАНДБОЛУ МУЖСКИЕ КОМАНДЫ ВЫСШАЯ ЛИГА

**14 и 15 ноября «Скиф»
дома встречался с «Че-
ховскими медведями»-2**

В первой встрече омичи победили – 37:30 (17:15). **У «Скифа» мячи забили:** А. Матюхов – 11, К. Миляев – 5, В. Бетюцкий – 4, Ф. Степанов – 4, В. Тупица – 4, В. Юрковский – 4, В. Нагорный – 3, И. Шалкарбаев – 2.

- Итоговый счет не должен вводить в заблуждение – игра получилась очень непростой, – сказал наш гандболист **Владимир НАГОРНЫЙ**. – Где-то нам даже пришлось включить морально-волевые качества, по-другому могли и не дожать сопер-

ника. Радует, что большую часть игры контролировали ее ход и в самый нужный момент смогли прибавить.

И в повторном поединке успех сопутствовал хозяевам – 33:31 (19:18). **У нас мячи забили:** А. Матюхов – 8, В. Юрковский – 7, В. Бетюцкий – 5, В. Тупица – 5, Ф. Степанов – 3, И. Шалкарбаев – 3, К. Миляев – 1, В. Нагорный – 1.

Турнирное положение: «Скиф» – 10 очков (8 игр), ГК УОР № 2 – 8(6), «Технолог-Спартак» – 6 (4), «Факел»-ТКЗ – 4 (4), ДГТУ-«Лидер» – 4 (6), «Чеховские медведи»-2 – 4 (8).

Следующие матчи «Скиф» проведет на выезде: 28 и 29 ноября с «Технологом-Спартак» (Белгород).

УВАЖАЕМЫЕ ЛЮБИТЕЛИ СПОРТА!

Подписывайтесь

на группы «Спортивной газеты. Новая версия» в социальных сетях (<http://vk.com/sportgazeta> и <http://ok.ru/group/53552259137659>) и Твиттере (<https://twitter.com/sportgazetaomsk>)

Омский городской общественный фонд поддержки и развития омского спорта



- Организация и проведение спортивно-массовых мероприятий любого уровня
- Корпоративный отдых и спорт для организаций и предприятий Омской области
- Индивидуальные и групповые занятия
- Показательные выступления известных омских спортсменов
- Аренда спортивного оборудования и инвентаря
- Реклама в СМИ

**Телефоны: 8-962-045-08-08,
8-923-685-08-08, 66-06-78**

www.omskfs.ru

E-mail: gor_fond_sporta@mail.ru

Уникальное право «Знатных продуктов»

Современная пища изобилует химическими ароматизаторами, вкусозаменителями и консервантами. В потреблении главенствует принцип «побыстрее, побольше, подешевле», а при этом не каждый производитель готов поддерживать высокое качество продуктов, следуя данным принципам.

Тенденции в еде показывают, что все больше людей, поддерживающих здоровый образ жизни, предпочитают халяльную продукцию. По проведенному мониторингу, только в России ежегодно производство халяльной продукции увеличивается на 30-40%, а европейцы в этой продукции увидели новый уровень стандарта, поэтому на прилавках магазинов они ищут продукцию с эмблемой «Халяль».

В Омске компания «Знатные продукты» получила уникальное право на изготовление халяльных мясных полуфабрикатов. Сертификация производства халяльной про-

дукции под ТМ «Халяль Хан» ведется под строгим контролем Духовного управления мусульман азиатской части России.

В составе мясных полуфабрикатов – только фарш без искусственных добавок и красителей. Сам процесс изготовления проходит при соблюдении всех необходимых технологических условий и определенных канонов ислама в специально отведенном для этого цехе. Каждая партия получает сертификат соответствия «Халяль». При этом как отмечают руководители компании, мясные полуфабрикаты пришлись по вкусу всем приверженцам здорового питания во многих регионах страны, независимо от национальности и вероисповедания.

Современный мир вынуждает нас задумываться о своем здоровье и более избирательно относиться к потребляемым продуктам. Этот фактор является одной из причин увеличения спроса на продукцию с маркировкой «Халяль».



**Компания
«ЗНАТНЫЕ ПРОДУКТЫ»**
Адрес: ул. Каховского, 7
Телефон: 44-68-22

